

**ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»
В ФГБОУ ВО СМОЛЕНСКАЯ ГСХА В 2025 ГОДУ**

1. Цель и задачи программы

Программа вступительного испытания по экономике подготовлена для лиц, поступающих на 1 курс для обучения по программе магистратуры направления «Экономика».

Вопросы подготовлены в соответствии с положениями действующих федеральных государственных образовательных стандартов.

Целью вступительного испытания является выявление соответствия знаний лица, претендующего на прием в магистратуру, требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования основной образовательной программы магистра.

2. Требования к уровню подготовки поступающих:

Поступающие должны:

знать: содержание важнейших экономических категорий, сущность объективных экономических законов, основные принципы, по которым развиваются экономические отношения на микро- и макроуровнях;

уметь: анализировать цели, задачи и практику экономической политики фирмы и государства, объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования фирм и экономических систем; сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики.

Продолжительность экзамена 90 мин. Во время экзамена поступающим запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием. Обращаем внимание поступающих на то, что черновики экзаменационной работы ни во время её проверки, ни во время апелляции не рассматриваются.

Комплексный междисциплинарный экзамен проводится в форме письменного тестирования, на котором необходимо ответить на вопросы из тематик представленного списка:

1. Экономика как наука.
2. Теории денег и денежного обращения.
3. Теории факторов производства и их производительности.
4. Теории издержек производства и прибыли.
5. Сущность рынка и принципы его функционирования.
6. Макроэкономические показатели и их применение.
7. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.
8. Налогово-бюджетная политика.
9. Банковская система РФ.
10. Налоговая система России: законодательство, виды налогов
11. Государственный бюджет: дефицит и профицит.
12. Роль государства в развитии сельского хозяйства и АПК. Формы и методы государственной поддержки.

13. Экономический рост и его факторы. Цикличность развития.
14. Проблема эффективного использования ресурсов. Кривая производственных возможностей и формы экономического роста. Альтернативные издержки.
15. Эластичность спроса и предложения. Виды (формы) эластичности. Коэффициент эластичности.
16. Рынок земли и земельная рента, их роль в рыночной экономике. Цена земли.
17. Совокупный спрос и совокупное предложение. Рыночное равновесие (модель АД-АС).
18. Инфляция, её формы и причины. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
19. Функции управления и организационные отношения в системе управления производством.
20. Системы и структуры управления производством.
21. Хозяйственный механизм управления. Сущность и содержание.
22. Организационно-распорядительные (административные) методы управления.
23. Экономические методы управления.
24. Социально-психологические методы управления.
25. Методология, методика и основные группы показателей эффективности управления.
26. Управленческое решение. Классификация, требования, процесс разработки, принятия и контроль выполнения управленческих решений
27. Система управления персоналом в организации. Цели и задачи кадрового планирования.
28. Стили управления организацией.
29. Виды ценных бумаг, их характеристика и использование.
30. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; предприятия.
31. Предприятие как основное звено экономики: условия и цели создания.
32. Организационно-правовые формы предприятий Российской Федерации.
33. Объединения предприятий и некоммерческие организации.
34. Внутренняя и внешняя среда функционирования организации. SWOT – анализ.
35. Маркетинговые исследования: содержание, методы, конкретные действия.
36. Основные каналы реализации продукции. Оценка их эффективности.
37. Предпринимательские риски и способы защиты от них.
38. Экономическая сущность и функции страхования.
39. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
40. Учет, оценка и структура основных фондов.
41. Движение, воспроизводство и эффективность использования основных фондов.
42. Износ и амортизация основных средств.
43. Обоснование потребности предприятия в технике, формы и пути повышения эффективности ее использования.
44. Оборотные средства и их использование в организации.
45. Нормирование оборотных средств и определение их потребности.
46. Рынок труда и кадровая политика организации
47. Основные понятия о человеческих ресурсах. Занятость и безработица.

48. Мотивация труда персонала организации.
49. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов организации.
50. Производительность труда. Факторы, оказывающие влияние на уровень производительности труда.
51. Сущность, формы и виды оплаты труда.
52. Сущность и содержание бизнес-планирования.
53. Инновационная деятельность и ее особенности в сельском хозяйстве.
54. Научно-технический прогресс и интенсификация производства.
55. Факторы развития предприятия.
56. Формы и методы планирования на предприятии.
57. Методы прогнозирования экономики
58. Сущность и проблемы экономической оценки инвестиций.
59. Инвестиционный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
60. Принципы моделирования социально-экономических процессов в АПК.
61. Статистические группировки: понятие, виды, научные основы проведения.
62. Спецификация и оценка уравнения парной регрессии.
63. Нелинейные модели парной и множественной регрессии. Производственные функции
64. Экономическая оценка эффективности производства: сущность, особенности, критерии оценки.
65. Понятие прибыли и рентабельности. Показатели рентабельности.
66. Финансовое планирование и финансовые результаты деятельности организации.
67. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
68. Финансовая устойчивость организации и пути ее улучшения.
69. Состав и классификация затрат. Факторы снижения себестоимости продукции
70. Анализ вероятности банкротства организации и пути финансового оздоровления.
71. Концентрация в отрасли: факторы, специфика, направления, оптимальность размеров.
72. Кооперация: принципы, виды и социально-экономическая эффективность.
73. Специализация как форма общественного разделения труда: особенности, уровень, принципы.
74. Понятие конкурентоспособности и качества продукции.
75. Управление системой качества продукции. Стандартизация и сертификация.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к комплексному междисциплинарному экзамену

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П.. Экономика предприятия: учебник + практикум. – М, 2009. – 336с.
2. Дубровин, И.А. Экономика и организация производства: учеб. пособие. М. Дашков и К., 2009. - 202с.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник. - М, 2010. – 528с.
4. Смолин, А.М. Менеджмент: основы организации: учебник. М. ИНФРА-М 2009 - 248 с.
5. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник. – М., 2010. – 416 с.

6. Шакиров Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент: учебник М. КолосС, 2008. – 267 с.
7. Экономика предприятия: учебник /под ред. В.Я. Горфинкеля. – М, 2009. – 767 с.
8. Экономика сельскохозяйственного предприятия /под ред. И.А. Минакова. – М.,2013. – 464с.
9. Экономическая теория: Учебник/ Видяпин В.И., Добрынин А.И., Журавлева Г.П., Тарасевич Л.С. - Рекомендовано Минобразования РФ М.: ИНФРА-М, 2009. – 672 с.
10. Экономическая теория: Учебное пособие /Грязнова А.Г., Соколинский В.М. – Рекомендовано УМО. 4-е изд. М.: КНОРУС, 2009 – 464 с.
11. Эконометрика: учебник / под ред. И.И. Елисеевой. – М, 2012. – 523 с.